

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Castiga pe loc cu FERRO!”

Art. 1 -Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Castiga pe loc cu FERRO!” (denumita in continuare „Campania”) este societatea NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul In Cluj-Napoca, str. Campina nr. 47, judetul Cluj, Cod Unic de Inregistrare RO 25860825, numar de ordine în Registrul Comertului J12/1575/2009, inregistrata sub numarul 29066 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. (denumita in continuare „Organizatorul”).

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Durata, locul de desfasurare a Campaniei si produsele participante

2.1. Campania este organizata si se desfasoara în magazinele ARTSANI din Ploiesti, str. Gheorghe Doja nr. 236 si din Busteni, b-dul Libertatii nr. 206.

2.2. Perioada Campaniei este 01.08-30.09.2019.

2.3. Produsele Participante pot fi achizitionate in perioada Campaniei pe durata programului de functionare a fiecarui magazin Artsani.

2.4. Produsele participante sunt produsele din gama sortimentala a Novaservis Ferro Group SRL listate in magazinele Artsani, denumite in continuare Produse Participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durata a Campaniei, în magazinele participante la Punctul Info si în format electronic, pe pagina de internet www.artsani.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet www.artsani.ro.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani
- (ii) preșșii (inclusiv, înșșa fără a se limita la, angajații) Organizatorului
- (iii) preșșii (inclusiv, înșșa fără a se limita la, angajații) SC Artsani Com SRL
- (iv) membrii familiilor preșșilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, părinți, sot/sotie, frate/sora).

Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din Campanie persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani.

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câșștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câșștigate și de a acționa în instanța respectivă persoane, atât prin acțiuni civile cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.5. Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului /Participanților în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanți cu privire la această decizie.

4.6. Participarea la această Campanie implică obligația Participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6, următoarele premii:

Nr. crt.	Natura premiului	Cantitate	Cost total (lei cu TVA)
1	Ventil click-clack (cod: S287PP-B)	200	3998

2	Set de dus PROMO (cod: U28B)	100	3699
3	Agatatoare dubla Orpheus (cod: 6956.o)	100	2499
4	Tricou	150	2403
5	Sapca	100	1178

5.2. Valoarea totala a Premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 13.777 lei inclusiv TVA.

5.3. Castigatorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

5.4. Un participant se poate inscrie cu un numar nelimitat de bonuri fiscale pe toata durata Campaniei.

5.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.

5.6. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, cu exceptia contravalorii produselor achizitionate pentru participarea in Campanie ori alte cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.

Art. 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind înscrierea valabila în Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea valabila în vederea participarii la Campanie este necesara îndeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa îndeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;
- (2) Înscrierea sa se faca exclusiv în perioada Campaniei mentionate la Art. 2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa fie de acord cu politica privind protectia datelor mentionata în Anexa nr 1 din prezentul Regulament.

6.2. Mecanismul Campaniei

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie:

a) sa achizitioneze produse marca FERRO participante, distribuite de Novaservis Ferro Group SRL si comercializate de magazinele Artsani: baterii de lavoar, baterii de spalator, baterii de dus, baterii de cada/dus, seturi de dus, pompe, grupuri de amestec si pompare, distribuitori-colectori, cutii pentru distribuitori-colectori, robineti coltar, robineti de radiatoare, robineti de trecere, robineti de gaz, racorduri flexibile, aparate de masura si control, sifoane.

b) pe durata desfasurarii Campaniei in fiecare magazin, sa prezinte la standul de premiere (punctul INFO), aflat după casele de marcat din magazinul de unde s-a facut achizitia, bonul fiscal in original care atesta achizitia de produse conform cerintelor de la Art. 6.2.1., alin. a).

c) data bonului fiscal trebuie sa se incadreze in perioada promotionala mentionata. Nu este necesar ca revendicarea castigului sa se realizeze in aceeasi data care apare trecuta pe bonul fiscal/ factura fiscala cu

care se prezinta participantul la stand, dar este obligatoriu ca atat data cumpararii (și deci data trecuta pe factura fiscala/ bon fiscal) cat si cea a revendicarii sa fie in perioada de desfasurare a Campaniei.

d) premiile garantate vor fi acordate participantilor pe loc, in magazine, dupa casele de marcat, la standul de premiere (punctul INFO al magazinului).

e) premiile se acorda in urma verificarii bonului fiscal care dovedeste achiziționarea de produse Ferro participante la Campanie, in orice combinatie, in functie de stocul disponibil din cadrul magazinelor Artsani, astfel:

- Pentru fiecare baterie de lavoar sau spalator FERRO cumparata, participantul castiga pe loc un ventil click-clack (cod: S287PP-B).
- Pentru fiecare baterie de dus sau cada-dus FERRO cumparata, participantul castiga pe loc un set de dus PROMO (cod: U28B).
- Pentru fiecare set de dus FERRO cumparat, participantul castiga pe loc o agatatoare pentru prosop Orpheus (cod: 6956.o).
- Pentru achizitia de produse pentru instalatii FERRO (pompe, grupuri de amestec si pompare, distribuitori-colectori, cutii pentru distribuitori-colectori, robineti coltar, robineti de radiatoare, robineti de trecere, robineti de gaz, racorduri flexible, aparate de masura si control, sifoane) in valoare de minim 200 lei (TVA inclus) pe un bon fiscal/factura, participantul castiga un tricou.
- Pentru achizitia de produse pentru instalatii FERRO (pompe, grupuri de amestec si pompare, distribuitori-colectori, cutii pentru distribuitori-colectori, robineti coltar, robineti de radiatoare, robineti de trecere, robineti de gaz, racorduri flexible, aparate de masura si control, sifoane) in valoare de minim 300 lei (TVA inclus), pe un bon fiscal/factura in perioada promotiei, participantul castiga un tricou si o sapca.

f) o persoana poate castiga un numar nelimitat de premii (in limita stocurilor disponibile de premii), atat timp cat indeplineste conditiile de accesare a acestor premii.

g) in cazul in care participantul care a castigat unul dintre premii decide ca nu il doreste, nu poate opta pentru un alt premiu.

h) predarea/ primirea premiilor garantate se va efectua pe baza unui Borderou de acordare a premiilor pe loc care va contine cateva date de identificare ale castigatorului (nume si prenume, adresa de e-mail, numar de telefon si semnatura de primire) si cateva date tehnice (numarul bonului fiscal, produse achizitionate, produs acordat ca si premiu).

6.2.2. Premiile garantate se acorda in limita stocurilor disponibile. In cazul in care premiile se epuizeaza pe parcursul derularii Campaniei, Organizatorul poate proceda la suplimentarea acestora. Premiile suplimentare pot sa nu aiba aceeasi valoare unitara sau aceeasi marca cu cele initiale, inasa nu pot sa aiba o valoare cu peste 15% sub valoarea unitara a premiilor initiale. In cazul in care Organizatorul nu procedeaza la suplimentarea stocurilor de premii, acesta se obliga sa anunte potentialii participanti despre epuizarea premiilor garantate prin toate mijloacele posibile.

6.2.3. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei produselor participante din magazinele Artsani conform art. 6.2.1 si 6.2.2.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de acordare a premiilor garantate, pe loc, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei;

8.7. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Angajamente, Confidentialitatea Datelor

9.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10 - Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii Premiilor

11.1. In cazul in care oricare dintre participantii la Campanie care au indeplinit una sau mai multe conditii de accesarii a premiilor pe loc se afla in imposibilitate de a se prezenta la standul de premiere pentru ridicarea premiului, predarea premiului se va putea face unei alte persoane desemnate de castigator, pe baza bonului fiscal/facturii. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 - Contestatii si Litigii

12.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa str. Campina nr. 47, loc. Cluj-Napoca in termen de 5 zile de la finalizarea campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din localitatea de resedinta a Organizatorului.

12.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului primirii acestuia nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiile neacordate/nerevendicate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Castigi pe loc cu FERRO!" ("Campanie")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul In Cluj-Napoca, str. Campina nr. 47, judetul Cluj, Cod Unic de Inregistrare RO 25860825, numar de ordine în Registrul Comertului J12/1575/2009, inregistrata sub numarul 29066 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. (denumita in continuare „Organizatorul”).

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul In Cluj-Napoca, str. Campina nr. 47, judetul Cluj, Cod Unic de Inregistrare RO 25860825, numar de ordine în Registrul Comertului J12/1575/2009, inregistrata sub numarul 29066 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. (denumita in continuare „Organizatorul”).

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Numar de telefon;

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi preluate si prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului (personalul magazinelor Artsani), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al obligatiei legale, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii

Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa str. Campina nr. 47, loc. Cluj-Napoca, jud. Cluj, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail marketing@ferro.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.